

# TECNOLOGÍA EN COLOR



Streaming de AdMotion para Disney.

LA INVESTIGACIÓN DIGITAL AL SERVICIO DE LOS ANUNCIANTES Y DE LA TV ONLINE CONFIGURAN UNA CARRERA TECNOLÓGICA POR OFRECER MÁS Y MEJORES SERVICIOS AUDIOVISUALES A LOS CLIENTES.

El escenario de prestaciones y posibilidades que nos permite Internet hoy día están sustentadas por un 'backstage' lleno de investigación que sitúa a las principales empresas del sector en la vanguardia de la tecnología. Las necesidades de anunciantes, medios y todo tipo de creadores de contenido encuentran respuesta en el catálogo de estas compañías quienes, lejos de 'tomar un respiro', continúan con su filosofía de mejoras para marcas y creadores de contenidos.

## INTERNET ENRIQUECIDO

Y es que firmas como las que presentamos a continuación se rigen como un interesante campo de novedades. Ese es el caso de 24/7 Real Media, empresa dedicada, según sus propios responsables, a "utilizar la ciencia del marketing digital para obtener el máximo beneficio de sus inversiones en tecnología digital en cualquier medio, de Internet a teléfonos móviles y cualquier terminal con Internet del mundo". Este año ha sido importante para la firma, tal y como transmite Alfredo Herrera en sus palabras, ya que "hemos lanzado la nueva versión de la plataforma ad serving Open Adstream 7.0, en la que hemos incluido un interfaz de usuario completamente renovado y diversas aplicaciones nuevas que ofrecen una solución más eficaz, robusta y extensa para que editores y anunciantes puedan generar el máximo beneficio de sus campañas de publicidad y aumentar los ingresos económicos". Lo que permite el nuevo producto de 24/7 Real Media es gestionar, administrar y

Trabajo promocional de AdMotion para Sunny.

