

Descripción general de Open AdStream®

La plataforma líder en gestión de publicidad para editores

Los editores web necesitan una plataforma de gestión de publicidad integral y sólida que les permita maximizar la liquidez de sus activos, incrementar las ganancias, operar de forma eficiente y, al mismo tiempo, satisfacer las crecientes y complejas demandas de los anunciantes. Con su conjunto integral de funciones y capacidades, Open AdStream ofrece a los editores la máxima flexibilidad y control, así como las herramientas necesarias para incrementar la eficacia y optimizar la gestión de las campañas de publicidad. Mediante la integración de todas las funcionalidades en una misma plataforma, Open AdStream ofrece a los editores de sitios web una plataforma única que representa un salto cualitativo y cuantitativo en rentabilidad, fiabilidad y capacidad.



Open AdStream es el único sistema de gestión de publicidad que combina la inteligencia de las tecnologías, los servicios y los negocios que los editores necesitan para mejorar sus resultados, maximizar las ganancias y reducir los costes operativos.

Gracias a las analíticas tanto del sitio como de la campaña, ya sea mediante desgloses exhaustivos o información general, los informes totalmente integrados de Open AdStream lo acercan a tan sólo unos clics intuitivos de la información que necesita.

Interfaz intuitiva única

La interfaz actualizada de Open AdStream es fácil de usar y permite una sencilla navegación, programación de campañas, gestión y elaboración de informes, lo que redundará en la optimización de todos los procesos de trabajo. El panel de control personalizado proporciona visibilidad de datos minuto a minuto y en tiempo real.

Sofisticado sistema de toma de decisiones

En el corazón de la tecnología de Open AdStream se encuentra un sistema altamente sofisticado que toma decisiones inteligentes para una emisión óptima y eficiente de la publicidad. Open AdStream garantiza en todo momento la emisión de la publicidad más óptima para así maximizar las ganancias.

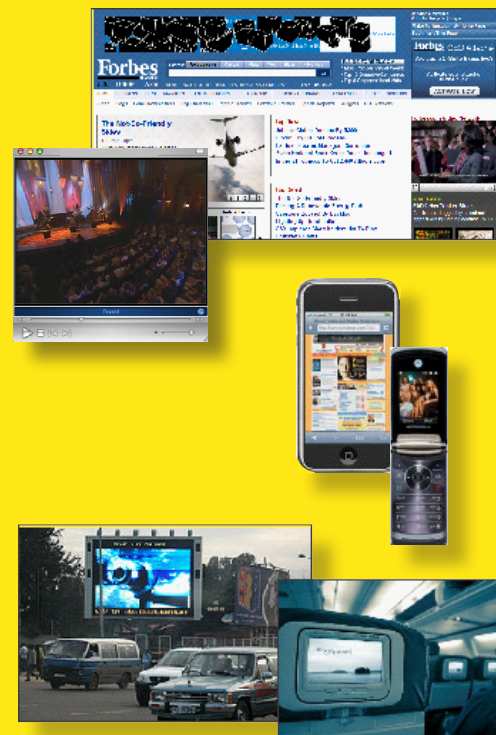
Informes flexibles

Open AdStream incluye una amplia variedad de informes intuitivos e integrales que ofrecen, de manera automática, toda la información requerida por los editores. Dichos informes pueden personalizarse para incluir campañas, sitios, anunciantes, secciones, usuarios únicos y muchas otras categorías. Todos los resultados se pueden exportar fácilmente a aplicaciones externas a través de la Interfaz de Programación de Aplicaciones (Application Programming Interface, API).

Analíticas web

Consiga toda la información sobre visitas de los usuarios, cómo llegaron, qué hacen y cómo prolongar sus visitas.

Open AdStream permite emitir anuncios en cualquier formato digital a cualquier dispositivo digital.



La ciencia del marketing digital

Para obtener información adicional, visítenos en www.247realmedia.es

24:7
REALMEDIA



Segmentación del público

Segmente a sus clientes y visitantes a partir de los atributos y el comportamiento de los usuarios, así como de los datos CRM. La taxonomía abierta y la cantidad infinita de atributos de Open AdStream le permiten crear segmentos según las características que su empresa necesite.

Capacidades de segmentación avanzadas

Open AdStream proporciona la selección más innovadora de filtros de segmentación, que permite la segmentación con un solo clic y la emisión de mensajes publicitarios a los segmentos de personas adecuados.

Filtros de segmentación avanzados

- Comportamiento
- Segmentación por comportamiento mediante el segmento Omniture SiteCatalyst
- Dominio
- Localización geográfica
- Hora del día
- Cobertura y frecuencia
- Contenido
- Demografía
- Segmentación geodemográfica mediante el segmento Nielsen Claritas PRIZM
- Redireccionamiento
- Secuencia de publicidad
- Palabra clave/Búsqueda
- Tecnografía
- Historial de transacciones
- Usuarios únicos
- Segmentación por clima
- Cookies personalizadas

Gestor de ratio/inventario

El gestor de ratio de Open AdStream, junto con la predicción de disponibilidad de inventario, le asegura al usuario el máximo nivel de ingresos por su inventario. Mediante el uso de poderosos algoritmos personalizables, Open AdStream calcula automáticamente las ganancias potenciales de todas las campañas activas y distribuye la prioridad en forma dinámica a aquellas con un mayor valor.

Control del rendimiento

Se puede obtener una visión completa de los valores de medición de su audiencia y de su comportamiento a través del método de rastreo y del sistema de informes de las actividades que se producen cada vez que un visitante visualiza o hace clic en un mensaje publicitario. Esta información ayuda a los editores a comprender mejor el éxito de las campañas, así como de los procesos de conversión y de los ingresos conseguidos. Esta información ayuda a los editores a comprender mejor el éxito de las campañas, así como de los procesos de conversión y de los ingresos conseguidos.

Gestión de redes/múltiples sitios

Con el objetivo de facilitar la gestión de redes verticales

o de múltiples sitios web, Open AdStream proporciona servicios de control y flexibilidad en múltiples sitios. Puede personalizar la gestión de publicidad de acuerdo a cada modelo de negocio y a cada estructura organizativa particular y establecer controles con múltiples permisos y generar informes para optimizar sus operaciones publicitarias.

Vídeo y Rich Media

Open AdStream permite una gestión publicitaria integrada de vídeo y Rich Media. El vanguardista sistema de automatización Rich Media Foundry de 24/7 permite a los editores crear, personalizar y reproducir cualquier creatividad en Rich Media o en Vídeo (en formato pre-roll, post-roll o mid-roll) de proveedores externos. Puede trabajar con todas las empresas de Rich Media con la garantía y seguridad de ofrecer a sus clientes un sistema siempre actualizado con los últimos avances del mercado. Para los reproductores estándar VAST, las funciones avanzadas incluyen el tráfico y control de anuncios publicitarios en vídeo simplificado y una sólida gestión de informes.

Gestión de contratos

La Gestión de contratos desarrollada por FIVIA está totalmente integrada y proporciona una solución integral para los procesos de trabajo financiero. Puede gestionar con sencillez las ventas, la facturación y los ingresos y sincronizarlos con la gestión de inventario, contabilidad y CRM.

API global

La API de conectividad abierta de Open AdStream facilita el acceso a la información y la integración de aplicaciones de software personalizadas y de terceros. Los editores pueden incrementar la eficacia operativa, la automatización y la funcionalidad mediante el uso de aplicaciones externas. 24/7 también ofrece servicios profesionales y de asesoría para aplicaciones y proyectos personalizados

Atención y servicio al cliente de calidad.

Atendemos las necesidades de nuestros clientes gracias a que contamos con un equipo de gestión contable profesional y con experiencia y a que disponemos de los recursos de servicio técnico necesarios. La plantilla y unos sistemas de control sólidos garantizan el rendimiento. La formación continua y la creación de conocimientos incluye sesiones de formación del cliente, seminarios en web y boletines.

La ciencia del
marketing digital

Para obtener información adicional,
visítenos en www.247realmedia.es

